

وَصَلِّ
wasal

مجتمع وصل



www.wasalksa.com



أعظم قصة نجاح في القرن الواحد والعشرين، هي المملكة العربية السعودية

صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء - حفظه الله -.

مجتمع مهني للمختصين في
الاتصال والإعلام، يُعنى بتمكين
القدرات، وتعزيز التكامل المعرفي،
وبناء الشراكات الإستراتيجية، ورفع
مستوى التأثير، وإبراز قصص النجاح
المهنية، وتبادل التجارب والخبرات.

الاعتماد والإشراف

برنامج جودة
الحياة



وزارة الإعلام
Ministry of Media



من نحن

مجتمع ووصل

رسالتنا

تمكين المجتمع الإعلامي السعودي للمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 عبر إقامة المشروعات وتبني البرامج والمبادرات الإعلامية النوعية المستدامة.

رؤيتنا

أن نكون مجتمع مهني رائد يساهم في تطوير ونمو قطاع الاتصال والاعلام لتحقيق المستهدفات الإعلامية في رؤية السعودية 2030.

يهدف إلى

تبادل الخبرات المهنية والعلمية
ونقل المعرفة بين الممارسين
في قطاع الإعلام والاتصال.

02

بناء البرامج والمبادرات المبتكرة لتعزيز
التواصل بين ممارسي الإعلام والاتصال
وبناء الشراكات.

01

تطوير الكفاءات الوطنية الشابة،
وتعظيم مهاراتهم المهنية في
مجالات الإعلام والاتصال.

04

تخطيط وتنفيذ البرامج والدورات
التدريبية المتخصصة بالتعاون مع
الجهات ذات العلاقة.

03

يأتي هذا المجتمع ضمن الجهود الرامية إلى تعزيز دور قطاع الاتصال والاعلام افي تحقيق رؤية السعودية 2030 ، من خلال بناء مجتمع متخصص يسهم في تبادل المعرفة، وتطوير المهارات، وتعزيز الابتكار في المجال، لتعزيز الوصول للأهداف الإستراتيجية للرؤية وبرامجها المختلفة:

3

وطن طموح

تمكين جيل الشباب من المهنيين في مجال الإعلام والتواصل.

تعزيز المشاركة المجتمعية عبر الإعلام والتواصل الفعال، ودعم المبادرات الإعلامية التي تسهم في تحسين الصورة الذهنية للمملكة عالميًا.

توفير بيئة داعمة لتمكين المرأة في مجال التواصل الإعلام، وتمكين الكفاءات الإعلامية الوطنية وتعزيز دور الإعلام في إبراز قصص النجاح الوطنية.

2

اقتصاد مزدهر

تطوير بيئة عمل إعلامية أكثر احترافية تعزز من دور القطاع الخاص في الإعلام والتواصل.

دعم ريادة الأعمال في المجال الإعلامي عبر توفير منصة للابتكار والتطوير المهني.

تشجيع الشراكات بين الجهات الإعلامية المختلفة بما يساهم في زيادة الاستثمارات في قطاع الإعلام والتواصل.

1

مجتمع حيوي

دعم التواصل والتفاعل المجتمعي مما يعزز رأس المال الاجتماعي ويساهم في رفع ترتيب المملكة للمرتبة العاشرة عالميًا.

بناء منصة للإعلاميين والمختصين تعزز الهوية الثقافية والإعلامية.

تعزيز المسؤولية الاجتماعية في قطاع الإعلام عبر المبادرات التوعوية والتثقيفية.

يسهم "مجتمع وصل" بشكل مباشر في تحقيق مستهدفات برامج رؤية السعودية 2030 من خلال دعم ممارسي الإعلام والتواصل وتمكينهم



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



- تشجيع الأنشطة التطوعية وغير الربحية في الإعلام والتواصل المؤسسي.
- تمكين القدرات المؤسسية التطوعية.
- تبادل الخبرات في العمل الإعلامي التطوعي.

برنامج تنمية
القدرات البشرية
Human Capability
Development Program



- تطوير مهارات العاملين الشباب في التواصل الإعلام عبر ورش العمل والبرامج التدريبية المتخصصة.
- تعزيز الابتكار الإعلامي من خلال تبادل الأفكار بين المختصين في المجال.
- دعم مشاركة المرأة في الإعلام بما يتماشى مع هدف تمكين المرأة بنسبة 100% في المجالات ذات الصلة.

برنامج جودة
الحياة



- المساهمة في تحقيق هدف زيادة إنفاق الأسر على الأنشطة الثقافية والإعلامية من 2.9% إلى 6%.
- تشجيع التطوع الإعلامي من خلال مبادرات لنقل المعرفة وتنظيم الفعاليات، مما يدعم الوصول إلى مليون متطوع.
- تطوير قطاع الإعلام الترفيهي بما يسهم في خلق بيئة إعلامية جاذبة وثرية.

تحقيق الاستدامة

الداعمة لإستراتيجية المملكة في تقديم محتوى مؤثر عالميًا

تشجيع الشراكات

بين القطاع الحكومي والخاص وغير الربحي في المجال

تعزيز كفاءة الأداء

عبر رفع كفاءة العاملين في المجال وتمكينهم بأحدث الأدوات والتقنيات الإعلامية

من خلال

وبذلك يمثل "مجتمع وصل" خطوة أساسية في دعم وتطوير قطاع الإعلام والتواصل في المملكة، والمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية 2030:



تطوير الكفاءات
الوطنية | 02

تعزيز التفاعل
المجتمعي والمهني | 01

تحفيز الابتكار
والإبداع | 04

تمكين جيل الشباب
من المهنيين | 03

مسارات وصل

03 ابتكار وتطوير المبادرات

إطلاق مبادرات مبتكرة وتطويرها
لتعزيز التواصل بين قيادات قطاع
الإعلام والتواصل، وإتاحة الفرصة
لمزيد من تبادل الخبرات وبناء
العلاقات المهنية بين المشاركين.

02 الشراكات الاستراتيجية

بناء الشراكات الإستراتيجية مع منشآت
القطاع الخاص ذات العلاقة بالقطاع
الاتصالي ، بما يسهم في تحقيق الأهداف
المشتركة.

01 التدريب والتطوير

إقامة برامج تأهيلية وورش
عمل مُتخصصة، ودورات تدريبية
حضورية وعن بعد، لتبادل
الخبرات حول العديد من
المواضيع المتعلقة بقطاع
الإعلام والتواصل.

مستهدفاتنا

50 ألف

مستفيد من
مبادرات وأنشطة
مجتمع وصل

10

مبادرات
مبتكرة

15

شراكة
استراتيجية

200

برنامج
تدريبي
وتأهيلي

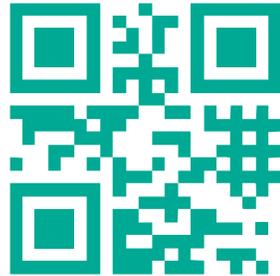
شركاء وصل



pureminds
مالتا حدود

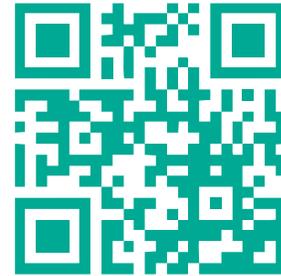
انضم لنا

وَصَلِي
wasoi



[انقر هنا](#)

Hawi
هاوي



[انقر هنا](#)

وَصَلِّع
wasoi

شكراً



www.wasalksa.com