

وَصَلِّ
wasal

الملف التعريفي
مجتمع وصل



www.wasalksa.com

وصل يروي للعالم أعظم قصة نجاح في القرن الواحد والعشرين



أعظم قصة نجاح في القرن
الواحد والعشرين، هي
المملكة العربية السعودية

صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

من نحن

مجتمع وصل

مجتمع يضم قادة الإعلام والتواصل، يُعنى بتمكين الشباب، وتعزيز التكامل المعرفي، وبناء الشراكات الإستراتيجية، ورفع مستوى التأثير، وإبراز قصص النجاح الوطنية، وتبادل التجارب والخبرات ونقل المعرفة.

رسالتنا

المساهمة في تمكين المجتمع الإعلامي السعودي من خلال إقامة المشروعات وتبني المبادرات وتنفيذ البرامج النوعية ذات الأثر المستدام.

رؤيتنا

مجتمع مهني رائد في تنمية مجتمع الإعلام والتواصل.

يهدف إلى

01 | بناء المبادرات المبتكرة لتعزيز التواصل بين ممارسي الإعلام والاتصال وبناء الشراكات.

03 | تخطيط وتنفيذ البرامج والدورات التدريبية الإعلامية والاتصالية الموجهة والمتخصصة بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.

02 | تبادل الخبرات المهنية والعلمية ونقل المعرفة بين الممارسين في قطاع الإعلام والاتصال.

04 | تطوير الكفاءات الوطنية الشابة، وتعزيز مهاراتهم المهنية في مجالات الإعلام والاتصال.

تأتي هذه المبادرة ضمن الجهود الرامية إلى تعزيز دور الإعلام والتواصل في تحقيق رؤية المملكة 2030، من خلال بناء مجتمع متخصص يساهم في تبادل المعرفة، وتطوير المهارات، وتعزيز الابتكار في المجال، لتعزيز الوصول للأهداف الإستراتيجية للرؤية وبرامجها المختلفة:

3

وطن طموح

تمكين جيل الشباب من المهنيين في مجال الإعلام والتواصل.

تعزيز المشاركة المجتمعية عبر الإعلام والتواصل الفعال، ودعم المبادرات الإعلامية التي تساهم في تحسين الصورة الذهنية للمملكة عالميًا.

توفير بيئة داعمة لتمكين المرأة في مجال التواصل الإعلام، وتمكين الكفاءات الإعلامية الوطنية وتعزيز دور الإعلام في إبراز قصص النجاح الوطنية.

2

اقتصاد مزدهر

تطوير بيئة عمل إعلامية أكثر احترافية تعزز من دور القطاع الخاص في الإعلام والتواصل.

دعم ريادة الأعمال في المجال الإعلامي عبر توفير منصة للابتكار والتطوير المهني.

تشجيع الشراكات بين الجهات الإعلامية المختلفة بما يساهم في زيادة الاستثمارات في قطاع الإعلام والتواصل.

1

مجتمع حيوي

دعم التواصل والتفاعل المجتمعي مما يعزز رأس المال الاجتماعي ويساهم في رفع ترتيب المملكة للمرتبة العاشرة عالميًا.

بناء منصة للإعلاميين والمختصين تعزز الهوية الثقافية والإعلامية.

تعزيز المسؤولية الاجتماعية في قطاع الإعلام عبر المبادرات التوعوية والتثقيفية.

يسهم "مجتمع وصل" بشكل مباشر في تحقيق مستهدفات برامج رؤية المملكة 2030 من خلال دعم ممارسي الإعلام والتواصل وتمكينهم



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



- تشجيع الأنشطة التطوعية وغير الربحية في الإعلام والتواصل المؤسسي.
- تمكين القدرات المؤسسية التطوعية.
- تبادل الخبرات في العمل الإعلامي التطوعي.

برنامج تنمية
القدرات البشرية
Human Capability
Development Program



- تطوير مهارات العاملين الشباب في التواصل الإعلام عبر ورش العمل والبرامج التدريبية المتخصصة.
- تعزيز الابتكار الإعلامي من خلال تبادل الأفكار بين المختصين في المجال.
- دعم مشاركة المرأة في الإعلام بما يتماشى مع هدف تمكين المرأة بنسبة 100% في المجالات ذات الصلة.

برنامج جودة
الحياة



- المساهمة في تحقيق هدف زيادة إنفاق الأسر على الأنشطة الثقافية والإعلامية من 2.9% إلى 6%.
- تشجيع التطوع الإعلامي من خلال مبادرات لنقل المعرفة وتنظيم الفعاليات، مما يدعم الوصول إلى مليون متطوع.
- تطوير قطاع الإعلام الترفيهي بما يسهم في خلق بيئة إعلامية جاذبة وثرية.

تحقيق الاستدامة

الداعمة لإستراتيجية
المملكة في تقديم
محتوى مؤثر عالميًا

تشجيع الشراكات

بين القطاع الحكومي
والخاص وغير الربحي
في المجال

تعزيز كفاءة الأداء

عبر رفع كفاءة العاملين في
المجال وتمكينهم بأحدث
الأدوات والتقنيات الإعلامية

من خلال

وبذلك يمثل "مجتمع وصل" خطوة أساسية في دعم وتطوير قطاع الإعلام والتواصل في المملكة، والمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية 2030:



تطوير الكفاءات
الوطنية | 02

تعزيز التفاعل
المجتمعي والمهني | 01

تحفيز الابتكار
والإبداع | 04

تمكين جيل الشباب
من المهنيين | 03

مسارات وصل

03 ابتكار المبادرات

إطلاق مبادرات مبتكرة لتعزيز التواصل بين قيادات قطاع الإعلام والتواصل، وإتاحة الفرصة لمزيد من تبادل الخبرات وبناء العلاقات المهنية بين المشاركين.

02 الشراكات الاستراتيجية

بناء الشراكات الإستراتيجية مع منشآت القطاع الخاص ذات العلاقة بالقطاع التواصل، بما يساهم في تحقيق الأهداف المشتركة.

01 التدريب والتطوير

عقد برامج تأهيلية وورش عمل متخصصة حضورية وعن بُعد، لتبادل الخبرات حول العديد من المواضيع المتعلقة بقطاع الإعلام والتواصل.

مستهدفاتنا

50 ألف

مستفيد من
مبادرات وأنشطة
مجتمع وصل

10

مبادرات
مبتكرة

15

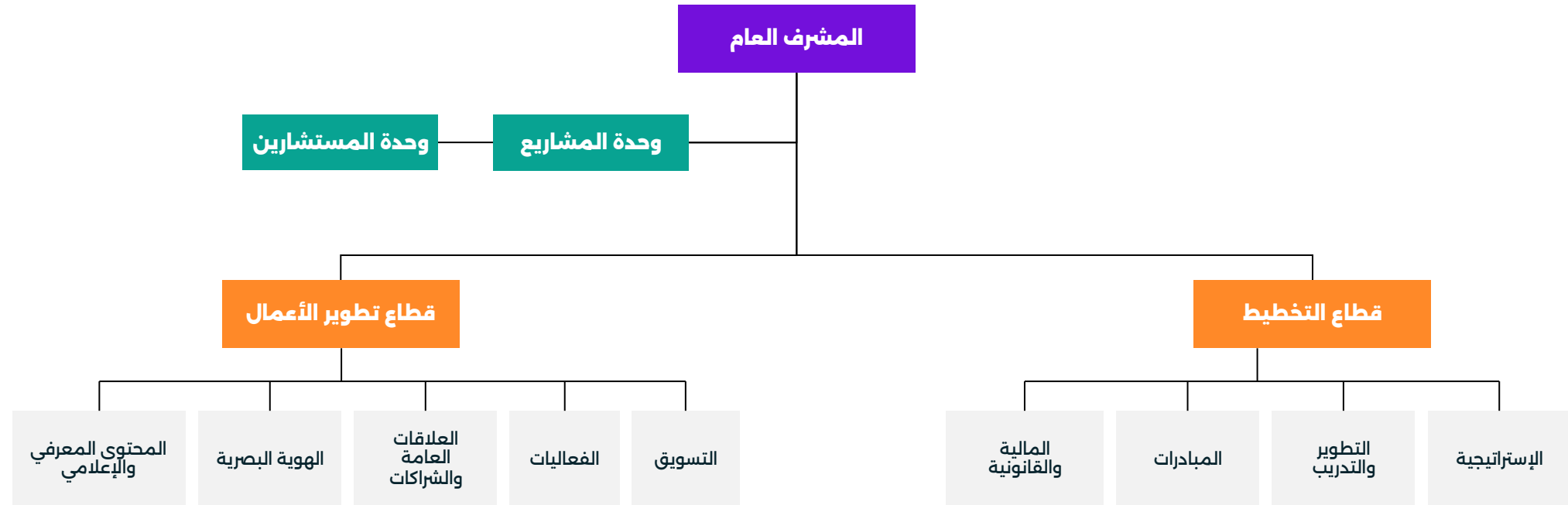
شراكة
استراتيجية

200

برنامج
تدريبي
وتأهيلي



الهيكل التنظيمي



فريق العمل



أ. فيصل عطا

شريك مؤسس ونائب
الرئيس التنفيذي
لقطاع تطوير الأعمال



أ. محمد الرزقي

المؤسس
والرئيس التنفيذي



**أ. عبد الله
الـفـوزان**

مدير المحتوى
المعرفي والإعلامي



**أ. حاتم
العبادي**

مدير التطوير
والتدريب



**أ. فراس
العدوان**

مدير التسويق



**أ. عبد العزيز
القرشي**

مدير الشراكات
والعلاقات العامة



**أ. محمد
الثبتي**

مدير المالية
والقانونية



**أ. فرح
القحطاني**

مديرة
الفعاليات



**أ. شروق
الزهراني**

مديرة
المبادرات



**أ. عبد العزيز
آل سرور**

مدير الهوية
البصرية



أ. خالد
السلطان



أ. يوسف
العوفي



د. هدى بن
سعيدان



د. أيمن
السعيد



pureminds
مالناحدود

شركاء
وصل



شركة
كريستال



الداعمين
لوصل

وَصَلَّى
wasoi

شكراً



www.wasalksa.com